

“PUBLICIDAD ONLINE: 5 CLAVES para tu negocio”

www.mipublicidadonline.com



CLAVE 1

- La publicidad online es más barata. No sólo los anuncios publicitarios por internet son mucho más económicos que los tradicionales (en general), sino que tienen un mayor índice de probabilidad de ser efectivos.
- Además colabora a un mejor posicionamiento orgánico (vía enlaces) de tu web (en su caso)



CLAVE 2

- La publicidad online es más efectiva. ¿Por qué es más efectiva? Porque los anuncios online se pueden colocar en páginas o sitios web que son frecuentadas por personas que pertenecen a tu perfil de cliente.

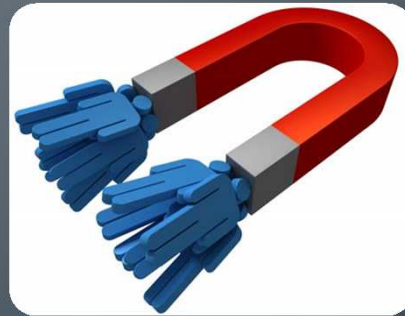


CLAVE 3

- Con la publicidad online **llegas a tu público objetivo**, y así puedes aumentar tus ventas.

P.Ej.: Si tienes un Gimnasio, orientado a mayores de edad, de nada te servirá si buscas tu publico objetivo entre personas de muy, muy corta edad o de edad muy, muy avanzada

Definiendo dónde se haya tu perfil de cliente y haciendo visible TU ANUNCIO entre éstos,
¿no crees que tienes posibilidades de atraer más clientes?



CLAVE 4

- La publicidad online te permite una cobertura mucho más grande. En internet no hay barreras geográficas y cuando pones TUS ANUNCIOS publicitarios en la web, gente de cualquier ciudad (dentro y fuera de tu provincia, de España, ...), podrán verlo.

¿No crees que es una excelente oportunidad?



CLAVE 5

- Los resultados son más fáciles de medir. ¡En internet todo se puede medir!

Por Ej.: visitantes que han visto TU ANUNCIO

Esto ayuda para realizar acciones correctivas necesarias cuando se observa que las cosas no funcionan.



Conclusión:

- La publicidad online puede ayudarte a llegar a tu mercado potencial, al mercado del consumidor que está dispuesto a realizar una compra o a pagar un servicio en tu negocio/empresa.



www.mipublicidadonline.com



Una forma diferente, de dar a conocer tu negocio



MiPublicidadOnline



@mipubli_online



mipublicidadonline